



VIỆN FMIT
ĐÀO TẠO & TƯ VẤN QUỐC TẾ

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH – CEO MASTER®
THEO CHUẨN QUỐC TẾ

TP.HCM - 2015

GIỚI THIỆU VIỆN FMIT

VIỆN FMIT

- Tên đầy đủ: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐÀO TẠO TƯ VẤN QUỐC TẾ FMIT
- Năm thành lập: 2005
- Đối tác đào tạo của hơn 2.500 doanh nghiệp, 2/3 là các tập đoàn lớn, đa quốc gia.
- Gần 10.000 học viên tin tưởng chọn FMIT.
- Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN năm 2012
- Thương hiệu uy tín năm 2014
- Thương hiệu nổi tiếng trong hội nhập kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương

GIÁ TRỊ: FMIT® THEO ĐUỔI MỤC TIÊU

- Chất lượng đào tạo - tư vấn theo các chuẩn mực toàn cầu
- Thực tế, ứng dụng vào quản lý công việc
- Đổi mới, sáng tạo của tổ chức
- Cộng tác, nhiệt huyết, công bằng và trách nhiệm của từng cá nhân trong tổ chức

VÌ SAO CHỌN FMIT?

- Đào tạo tư vấn theo tiêu chuẩn quốc tế, không dựa vào kinh nghiệm của cá nhân.
- Chương trình nằm trong hệ thống bản quyền của đối tác quốc tế, tuân theo chuẩn mực đào tạo của đối tác.
- Phương pháp tập trung vào xây dựng và cải tiến hệ thống hiện tại của doanh nghiệp, giúp giải quyết các vấn đề tồn tại của doanh nghiệp.
- Sử dụng những quy trình, công cụ thực tế để phân tích tình huống thực của doanh nghiệp, từ đó học tập và cải tiến ngay trên hệ thống của tổ chức.
- Chứng chỉ thuộc hệ thống giá trị của đối tác quốc tế trên phạm vi toàn cầu.

ĐÀO TẠO - TƯ VẤN THEO CHUẨN QUỐC TẾ

Từ khi mới thành lập vào năm 2005, các hoạt động của FMIT luôn tập trung vào sứ mệnh ban đầu của mình là nghiên cứu, tìm hiểu, chuyển giao các chuẩn mực quản trị toàn cầu, các chứng chỉ được công nhận rộng rãi trên toàn thế giới đến các cá nhân, tổ chức tại Việt Nam và các nước tại khu vực Đông Nam Á. Trong nhiều năm qua, FMIT đã không ngừng nỗ lực phát triển chiến lược hợp tác quốc tế, chuyển giao về Việt Nam các khung chương trình đào tạo về lãnh đạo, điều hành và quản lý theo các chuẩn mực quốc tế đã và đang được áp dụng rộng rãi trên toàn cầu.

CHƯƠNG TRÌNH GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH - CEO MASTER®

Theo các chuyên gia, để điều hành doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp và hiệu quả, CEO và lãnh đạo cấp cao không thể sử dụng kinh nghiệm mà cần thiết kế hệ thống quản lý theo chuẩn mực quốc tế phù hợp với quy mô của tổ chức. Các bài học thành công trên thế giới cho thấy, tổ chức càng lớn thì việc xây dựng hệ thống quản lý theo chuẩn mực toàn cầu càng cần được xem trọng. Thiết kế cơ cấu tổ chức và áp dụng phù hợp các phương pháp quản trị theo chuẩn mực quốc tế sẽ giúp tổ chức đi đúng hướng, có chiến lược và hành động nhất quán, rõ ràng, đạt được mục tiêu một cách chủ động.

1. Tại sao nhà quản lý tại Việt Nam phải sở hữu kiến thức theo chuẩn mực quốc tế?

Kiến thức theo chuẩn mực khác xa với kiến thức theo kinh nghiệm. Kinh nghiệm và cảm tính không thể giải quyết và đáp ứng với sự thay đổi và phức tạp của công việc hiện tại. Chỉ có kiến thức chuẩn mực quốc tế được tổng hợp từ hàng nghìn chuyên gia, sự thành công của các tập đoàn, và kinh nghiệm quốc tế mới giúp nhà quản lý tại Việt Nam có cách nhìn hệ thống, giải quyết vấn đề có trọng tâm, ra quyết định chính xác và tổ chức bộ máy hoạt động hiệu quả.

2. Chương trình CEO Master® của FMIT® khác biệt như thế nào?

Chương trình CEO Master® của FMIT® được xây dựng từ nền tảng các môn học trong chương trình hợp tác với các đối tác quốc tế. Các môn học trong CEO Master® là sự tổng hợp các chuẩn mực quốc tế hiện tại đang đào tạo tại FMIT®. Nhà quản lý sẽ có cơ hội tiếp cận một cách hệ thống các chuẩn mực quản lý trên thế giới để hình thành và phát triển năng lực bản thân một cách hệ thống.

4. Phương pháp đào tạo trong chương trình CEO Master® là gì?

CEO Master® được đào tạo thông qua thực hành thực tế, phân tích tình huống hiện tại của doanh nghiệp và thực hành xây dựng hệ thống quản lý của doanh nghiệp. Bằng những công cụ biểu mẫu theo chuẩn, nhà quản lý sẽ được làm quen với cách xây dựng hệ thống quản lý theo chuẩn mực, bỏ qua cách thực hiện theo kinh nghiệm và cảm tính, giúp hệ thống chuyên nghiệp và hiệu quả.

5. Tại sao phải quản lý bằng hệ thống chuẩn mực quốc tế mà không là kinh nghiệm?

Quản lý bằng kinh nghiệm chỉ phù hợp với những tổ chức nhỏ, người quản lý đã quen với công việc. Tuy nhiên, hiện tại tốc độ thay đổi của xã hội nhanh hơn bao giờ hết, việc sử dụng kinh nghiệm quản lý sẽ tạo áp lực cho người quản lý, dẫn đến nhiều sai sót, và ra quyết định dễ nhầm lẫn. Quản lý bằng cách xây dựng một hệ thống chuyên nghiệp sẽ giúp nhà quản lý chủ động và chuyên nghiệp hơn, giảm những quyết định sai lầm và tăng tính hợp tác trong toàn tổ chức.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH - CEO MASTER®

STT	Tên môn học	Nội dung chi tiết	Thời lượng
1	<p>Lãnh đạo - Leadership insights®</p> <p>Môn học nhằm phát triển năng lực lãnh đạo theo chiều sâu của CEO, tiếp cận theo phương pháp nâng cao năng lực lãnh đạo tiên tiến nhất. Leadership insights là môn học về phương pháp tạo đam mê và nhiệt huyết trong công việc cho CEO. CEO cần tiếp cận theo chiều sâu để thay đổi phong cách lãnh đạo khi làm việc với con người. Lãnh đạo khởi nguồn từ chiều sâu là phương pháp cần thiết trong quá trình làm việc với con người.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intrapersonal • Interpersonal • Lãnh đạo • Động viên • Networking • Đàm phán • Truyền thông • Giải quyết xung đột • Hiểu và tương tác cá nhân • Tương tác nhóm • Quyền lực và ra quyết định. 	4 buổi
2	<p>Sơ đồ chiến lược và thẻ điểm cân bằng Strategy Maps & Balanced Scorecard®</p> <p>Môn học giúp tổ chức xây dựng chiến lược để gắn kết mục tiêu phát triển tổ chức và các công việc hàng ngày, xây dựng các thước đo hiệu quả trong tổ chức. Môn học này đã được áp dụng rộng rãi tại các tập đoàn trên thế giới. Khi thiết lập được sơ đồ chiến lược và thẻ điểm cân bằng, CEO sẽ có cách nhìn hệ thống về tổ chức, ra các quyết định phù hợp căn cứ vào các thước đo đã thiết lập, phát triển tổ chức đột phá hơn, tạo sự khác biệt và đổi mới, tận dụng được thế mạnh của chính tổ chức mà trước đây không thể thấy được với cách quản lý kinh nghiệm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chiến lược • Thiết lập chiến lược • Hiện thực chiến lược • Đánh giá chiến lược • Thiết lập KPIs • Thẻ điểm cân bằng • Sơ đồ chiến lược • Các mô hình chiến lược • Công cụ phân tích chiến lược. 	4 buổi
3	<p>Quản lý dự án theo chuẩn quốc tế PMI®</p> <p>Việc phối hợp giữa các phòng ban, các nguồn lực trong tổ chức, hoặc giữa tổ chức</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Nhóm quy trình quản lý dự án • 10 lĩnh vực quản lý dự án: Quản lý công việc, quản lý thời gian, 	11 buổi

	<p>với các nguồn lực bên ngoài để thực hiện chiến lược đang là một trào lưu mới nhằm tạo ra giá trị mạnh mẽ hơn so với phương pháp quản trị theo phòng ban. Quản lý dự án là phương tiện không thể thiếu để hiện thực các chiến lược trên của tổ chức nhằm tạo đột phá, đổi mới. Quản trị dự án là khoa học quản trị của thế kỷ 21. Thành lập năm 1969, với hơn 40 năm và có mặt trên 185 quốc gia, PMI là tổ chức hàng đầu thế giới về quản lý dự án. PMI đưa ra khung quản trị dự án theo chuẩn PMBOK 5th được mệnh danh là tiêu chuẩn phù hợp và thực tế nhất thế giới về lĩnh vực quản lý dự án.</p>	<p>quản lý chi phí, quản lý chất lượng, quản lý nhân sự, quản lý rủi ro, quản lý truyền thông, quản lý đấu thầu, quản lý người liên quan,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 47 quy trình quản lý dự án thuộc 10 lĩnh vực kiến thức và 5 nhóm quy trình. • 517 input, output và công cụ kỹ thuật giúp quản lý dự án hiệu quả. 	
<p>4</p>	<p>Quản trị rủi ro & kiểm soát nội bộ chuẩn quốc tế COSO®</p> <p>Môn học giúp tổ chức tổng hợp các trường phái quản trị để xây dựng hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, giúp nâng cao hiệu quả hoạt động, sự minh bạch của các thông tin tài chính, và tuân thủ những quy định liên quan. Quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ là môn học xây dựng hệ thống giúp tổ chức chủ động kiểm soát hơn là xử lý sự cố. Những tổ chức đã áp dụng các chuẩn mực quản trị như ISO, TQM,.. nhưng vẫn xuất hiện những điểm bất hợp lý và sự cố thì đây là môn học giúp tổ chức tổng hợp các tiêu chuẩn quản trị thành một hệ thống, triển khai quản trị rủi ro và kiểm soát giúp tạo sự nhất quán và hiệu quả trong quản lý. Quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ là trào lưu quản trị hiện đại của nhiều tập đoàn trên thế giới và cũng là yêu cầu bắt buộc theo Luật của một số ngành nghề như tổ chức tín</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quản trị rủi ro • Rủi ro doanh nghiệp • Các biện pháp kiểm soát • Các thành phần hệ thống kiểm soát • Viết quy trình SOP • Thiết lập mục tiêu • Kiểm soát môi trường • Đánh giá rủi ro • Thông tin và truyền thông • Kiểm toán nội bộ • Xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ • Công cụ xây dựng hệ thống kiểm soát. 	<p>6 buổi</p>

	dụng, ngân hàng...		
5	<p>Quản trị nhân sự dành cho lãnh đạo</p> <p>Tổ chức cần tạo ra một môi trường và hệ thống để quản lý những nhân sự trong toàn tổ chức. Việc thiết lập ra môi trường và hệ thống quản lý nhân sự chuyên nghiệp có tác động tích cực đến toàn bộ nhân viên và ảnh hưởng đến hoạt động của toàn tổ chức. CEO cần nắm các nguyên tắc để xây dựng hệ thống quản lý nhân sự và triển khai thực tế dựa vào các chuẩn mực tốt nhất.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chiến lược nhân sự • Chính sách nhân sự • Tuyển dụng và lựa chọn • Đánh giá nhân sự • Đào tạo và phát triển nhân sự, lương thưởng • Phân tích và thiết kế công việc • Động viên và sự hài lòng • Các công cụ quản lý nhân sự. 	4 buổi
6	<p>Quản trị tài chính dành cho lãnh đạo</p> <p>Môn học giúp các CEO có được kiến thức liên quan đến phân tích tài chính, các công cụ cần thiết để đánh giá và kiểm soát các quyết định đầu tư, triển khai các chiến lược của tổ chức ở góc nhìn tài chính.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Phân tích tài chính • Giá trị tiền theo thời gian • Công cụ phân tích tài chính • Quyết định tài chính • Cấu trúc tài chính • Cổ phiếu, lợi tức • Rủi ro tài chính • Mô hình giá tài sản • Chi phí vốn • Đánh giá dòng tiền • Kế hoạch tài chính. 	4 buổi
7	<p>Quản trị chuỗi cung ứng chuẩn APICS</p> <p>Đây là môn học mới nổi ở nhiều nước tiên tiến trên thế giới. Quản trị chuỗi cung ứng được sử dụng như là công cụ để phân tích, tiếp cận vấn đề, đưa ra các giải pháp mang tính toàn diện, giải quyết các vấn đề phức tạp có liên hệ với nhiều bên liên quan. Môn học này không thể thiếu với các CEO phải đưa ra các quyết định và giải quyết các vấn đề trong ngữ cảnh đa chiều và nhiều ràng buộc trong nền kinh tế như hiện nay.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chiến lược chuỗi cung ứng • Thiết kế chuỗi cung ứng • Hiện thực chuỗi cung ứng • Kiểm soát chuỗi cung ứng • Các công cụ quản lý chuỗi cung ứng • Phân phối, quản lý kho • Logistics • ERP • Công nghệ mới trong chuỗi cung ứng. 	10 buổi
8	<p>Cải tiến quy trình: Six Sigma, Lean</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu về process 	4 buổi

	<p>Manufacturing, & change management</p> <p>Môn học bao gồm các nguyên lý và thực tế cải tiến quy trình trên nền tảng phương pháp six sigma (giảm sai sót), Lean (tối ưu nguồn lực), quản trị sự thay đổi (tạo sự cam kết trong đội ngũ nhân sự) để đạt được quy trình tối ưu hướng đến khách hàng. Đây là môn học thiết thực nhằm nâng cao năng lực hệ thống của tổ chức, đảm bảo chất lượng, tạo ra hiệu quả và hiệu suất trong tổ chức.</p>	<p>excellence (Introduction)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Xác định phương pháp tiến hành (Define) • Quản trị sự thay đổi (Change Acceleration) • Đo và đánh giá (Measure) • Tối ưu (Lean) • Phân tích (Analyse) • Cải tiến (Improve) • Kiểm soát (Control) 	
9	<p>Kế toán dành cho lãnh đạo</p> <p>Môn học giúp CEO có góc nhìn tổng quan về các phương pháp được sử dụng để thể hiện các thông tin kế toán, giúp nắm bắt hiện trạng tài chính của tổ chức nhằm phục vụ công tác đánh giá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bảng cân đối kế toán • Thu nhập income statement • Vốn hoạt động và cấu trúc tài chính • Dòng tiền cash flow • Giới hạn của báo cáo tài chính • Phân tích báo cáo tài chính • Báo cáo tài chính đến tài chính doanh nghiệp. 	4 buổi
10	<p>Quản trị thương hiệu & marketing dành cho lãnh đạo</p> <p>Môn học cung cấp các công cụ và phương pháp quản trị thương hiệu và marketing mới nhất, giúp các CEO có được những nguyên tắc quan trọng và phương pháp để xây dựng và phát triển hình ảnh, thương hiệu của tổ chức.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing thế kỷ 21 • Phân khúc và định vị thị trường mục tiêu • Lập kế hoạch và quản trị marketing • Thương hiệu và quản trị thương hiệu • Định vị thương hiệu • Chiến lược & quy trình xây dựng thương hiệu 	4 buổi

Để được hỗ trợ thêm thông tin về khóa học, Quý vị vui lòng liên hệ Ban tư vấn Viện FMIT Trân trọng,

BAN TƯ VẤN ĐÀO TẠO VIỆN FMIT

126 Đường Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3, TP.HCM

Tel: 08- 3930.1724 – **Hotline:** 0988 54 00 11 – **Fax:** 08 – 3930 1725

Email: thuhuyen@fmit.vn - **Website:** www.fmit.vn

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

