

Khóa đào tạo **FACEBOOK MARKETING**

I. MỤC TIÊU KHÓA HỌC:

- Hiểu rõ Facebook Marketing là gì?
- Các thủ thuật và nghệ thuật bằng bài quảng cáo hiệu quả trên Facebook
- Tự tin làm Marketing online mà không phải thuê thêm nhân sự, tiết kiệm chi phí kinh doanh
- Thực hành xây dựng Profile, Fanpage uy tín, thiện cảm.

II. ĐỐI TƯỢNG NÊN THAM GIA

- Chủ shop online, chủ doanh nghiệp nhỏ
- Nhân viên phòng marketing, kinh doanh
- Người có đam mê marketing muốn học hỏi thêm
- Người có ý định khởi nghiệp kinh doanh
- Sinh viên chuyên ngành marketing

III. NỘI DUNG CHÍNH:

1: Hiểu và thực hành 2 kỹ thuật quảng cáo Facebook phổ biến

- Quảng cáo bằng kỹ thuật phần Marketing (QC để người xem phát sinh nhu cầu và sau đó chạy retarget chốt deal họ).
- Quảng cáo theo mô hình hút ván thị trường (QC chốt deal đến người đang có nhu cầu, đã từng mua hoặc đang quan tâm).
=> Giúp lựa chọn chiến lược quảng cáo Facebook phù hợp với sản phẩm và thị trường bạn đang kinh doanh.
=> Thiết lập quảng cáo Facebook đúng cách và không bao giờ sai.

2: Xây dựng thư viện đối tượng khách hàng tiềm năng trên Facebook và cách dùng đối tượng

- Giúp chia khách hàng thành từng nhóm nhỏ để quảng cáo trúng đích hơn và retarget chi tiết từng đối tượng.

3: Thực hành công thức viết nội dung quảng cáo kích thích và thiết lập quảng cáo cho chiến dịch kích thích nhu cầu.

- Giúp viết nội dung kích thích người xem phát sinh nhu cầu sử dụng sản phẩm, dịch vụ.

4: Thực hành công thức viết nội dung bán hàng, chạy quảng cáo chuyển đổi bằng phần Marketing, bằng hút ván thị trường.

- Giúp viết nội dung kích thích người xem quảng cáo mua hàng ngay sau khi xem quảng cáo.
- Giúp thiết lập đúng chiến dịch quảng cáo bán hàng/chốt deal thành công
- Giúp thiết lập đúng chiến dịch quảng cáo hút ván thị trường chi phí thấp nhưng hiệu quả cao.

5: Tối ưu hoá quảng cáo, cải thiện lượt xem Video và lượt click mua hàng.

- Giúp chạy quảng cáo hiệu quả chi phí thấp nhưng lại ra nhiều đơn hàng.
- Học viên biết cách testing quảng cáo và đánh giá kết quả quảng cáo.

6: Xây dựng profile và Fanpage uy tín, thiện cảm

- Giúp khách hàng có niềm tin cao vào fanpage trước khi quyết định mua hàng.

THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH

- Thời lượng chương trình: 02 ngày (04buổi).

THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình sử dụng phương pháp đào tạo mới (dùng người học làm trung tâm)
2. Tổ chức lớp học theo nhóm
3. Thực hành, thảo luận theo chuyên đề nhỏ...

GIẢNG VIÊN:

Là những chuyên gia huấn luyện đào tạo thực hành Marketing online, Digital Marketing và các chuyên đề quảng cáo mạng cho các Doanh nghiệp vừa và nhỏ.